

SEO není Voo Doo



**SEO
PRO DRUPAL
DEVELOPERY**

David Monoszon

Je SEO můj problém?

web developer hraje důležitou roli v SEO optimalizaci !!!

Rozdělení odpovědností SEO Optimalizace

- připravit web tak, aby byl dobře čitelný pro SE roboty...

DEVELOPER

- Vytvořit strategii klíčových slov a obsahu webu...

SEO KONZULTANT

- Připravit CMS pro seo konzultanta tak aby mohl udělat svou práci bez toho, aniž by se web musel předělávat.

DEVELOPER

Drupal SEO začíná u témat

Výběr a úprava tématu má vážný vliv na SEO a čitelnost webu roboty

UVĚDOMTE SI, ŽE VÁŠ WEB BUDE INDEXOVAT POČÍTAČOVÝ ROBOT

- Validní html kód - Modul **HTML Purifier** vám nejen odfiltruje potenciálně škodlivý kód, ale i zajistí, že Vaše html bude v souladu se standardy W3C.

**Pokud máte validní html kód, tak jste už lepší než většina ostatních webů.*

- **Korektní osnova** - uzavírejte nadpisy, tituly a hlavičky do tagů <h1><h2><h3> a text obsahu dávejte do <p> paragrafů. Vaše stránka se tím stává jasně čitelná pro robota.

Nezapomeňte, na správnou posloupnost <h> tagů. Např. nemůžete dát <h3> ihned po <h1>. Čitelnost své osnovy si zkontrolujte zde <http://www.w3.org/2003/12/semantic-extractor.html> .

**Správnou osnovu si musíte zkontrolovat a nastavit přímo v šabloně. Většina chyb v osnově nastává při tvorbě panelů a bloků, kdy část obsahu uvnitř bloku má vyšší <h..> než <h..> nadpisu bloku. Dále připravte web tak, aby uživatelé mohli obsah uvnitř <h...> editovat.*

OBSAH NA PRVNÍM MÍSTĚ

- Vyhledávače milují obsah

NEJVÍCE VŠAK MILUJÍ AKTUALIZACE

Pokud např. používáte levý navigační sloupec a obsah máte v pravém sloupci, zajistěte, že html výstup sloupce s obsahem bude před html výstupem levého sloupce.

Levý sloupec pak přenesete vizuálně nalevo pomocí CSS (`float:left` nebo `margin=-500px` nebo v grid systému pomocí „pull-x“)

HTML KÓD

Čerstvý obsah
aktualizovaný

1.

Levý
sloupec

2.

TIP:

Pokud se navigační sloupec zobrazí před obsahem, často se může stát, že to rozhodí osnovu. Např. první `<h2>` bude až po `<h3>`

METATAGY - NO.1 SEO FAKTOR

- Obsah meta tagu <title> je bez diskuze nejvlivnější SEO faktor pro SERP (search engine result pages) ranking klíčových slov.

!!! Title by měl obsahovat primární cílená klíčová slova.

- Další důležitý faktor je meta tag <description>, který se často zobrazuje ve vyhledávacích výsledcích jako doplňující text pod odkazem a ovlivňuje svým textem click rate na Váš odkaz. Pokud je Váš web o voze a description o koze, uživatel na Vás neklikne - to se často stává, pokud meta tag <description> je prázdný, vyhledávač sám zvolí text popisku - to často dopadne jako pěkný blábol.

!!! Description by měl obsahovat sekundární klíčová slova, která doplňují kontext klíčových slov

!!!!!!! ABSOLUTNĚ SE VYHNĚTE DUPLICITNÍMU OBSAHU META TAGŮ <TITLE> A <DESCRIPTION> NA VAŠEM WEBU

!! POKUD NA VAŠEM WEBU BUDE PRACOVAT SEO KONZULTANT, VŠECHNY NÁSLEDUJÍCÍ MODULY BY MĚLY BÝT PŘIPRAVENY K PROVOZU

modul PAGE TITLE

- Umožňuje automatizaci tvorby obsahu tagu `<title>` pomocí tokenů (potřebujete modul **TOKEN**)
- Možnost vytvořit jiné vzorce generování `<title>` pro každý typ obsahu zvlášť
- Možnost ovlivnit `<title>` i na non-node type stránkách - taxonomy, user profile.
- Je možné řešit problémy s duplicitou `<title>` i ve složitých situacích, jako je pagination (stránkování)
- Umožňuje uživatelům ručně editovat `<title>`

modul NODEWORDS

- Umožňuje konfigurovat automatické generování i manuální uživatelskou tvorbu většiny meta tagů (mimo <title>)
- Nejdůležitější meta tagy:
 - popis - umí použít obsah teaseru a vložit jej do <description> meta tagu
 - Místo - důležité, pokud váš obsah se vztahuje na geo lokalitu
 - Tagy pro roboty (nofollow, noindex, atd.)
 - verifikační kódy webmaster nástrojů google a, bing a yahoo
 - Revisit after - jak často se má robot vracet
 - Klíčová slova

Tento modul je dále rozšiřitelný o moduly:

- modul **META TAGS NODE TYPE**
- modul **META TAGS by PATH**

modul MENU ATTRIBUTES

- ~~Opravuje problém (především pro seznam.cz, který bez title atributu v odkazu přenáší na odkazovanou stránku podstatně nižší rank) kdy standardní navigační menu v Drupalu nemá v odkazech atribut title ~~
- Dále umožňuje k menu odkazům přidat atribut rel=„nofollow“ , což umožňuje ovlivňovat sílu linkjuice (link sculpting), kterou posíláte na jednotlivé podstránky (např. odkaz na podstránku „kontakt“ by měl být vždy „nofollow“)

Modul XML SITEMAP

pro rychlou a kontrolovanou propagaci podstránek vůči
vyhledávačům

- Vytváří sitemap, na základě kterého se vyhledávač dozví o všech podstránkách na webu
- Automaticky kontaktuje vyhledávače při vložení nového obsahu
- Možnost konfigurace pořadí v jakém se podstránky v sitemapu seřadí - dle taxonomie, node type a dalších

!!!Nezbytný modul pro profi SEO optimalizaci

LINKBUILDING

HLAVNÍ SEO FAKTOR

Moduly pro správu odkazů:

- modul **WEBLINKS**, zatím nejlepší nástroj pro správu odkazů na webu. Toto je nezbytný modul pro práci SEO konzultanta a linkbuildera.
- Modul **LINKS CHECKER**, pomáhá se správou nefunkčních/přerušených odkazů



VERBAL ABUSE CAN BE JUST AS HORRIFIC. BUT YOU DON'T HAVE TO SUFFER IN SILENCE. CALL THE AWARE HELPLINE FOR ADVICE AND SUPPORT, MONDAY TO FRIDAY FROM 3PM TO 9.30PM ON 1800 774 5935.

ČISTÉ URL ADRESY

- Klíčová slova v url adrese jsou důležitý SEO faktor
 - Standardně používá drupal jednu adresu s parametry `www.priklad.cz/?q=node/67`
 - Jak pro vyhledávače tak i pro uživatele je lepší, když každá stránka bude mít svou vlastní adresu .
Např: www.priklad.cz/node/67/
- Pro zapnutí a možnost ovládání čistých URL adres udělejte následující:
 - zapněte Clean URLs v </admin/settings/clean-urls>
 - Nainstalujte a zapněte nezbytné moduly

ČISTÉ URL = ALIASY

- **Path** - modul je součástí core, který vytváří „uživatelsky/SEO přátelské“ aliasy(cesty) k drupal adresám a umožňuje uživatelům jejich editaci.
Příklad tabulky adres: node/3 => kontakt
 taxonomy/term/2 => novinky
tabulku aliasů můžete editovat v administraci zde
</admin/build/path/list>
Alias tabulka může u větších webů obsahovat desítky tisíc záznamů a proto dobrá konfigurace je nezbytná.
- ! Nevytvářejte více aliasů k jedné drupal adrese. Můžete být penalizováni za duplicitní obsah.
- !! Neměňte a nemažte alias, pokud je stránka již zaindexovaná vyhledávači. Namísto nastavte „301 redirect“ na nový alias. Tím si zachováte již získaný linkjuice a převedete jej na novou adresu (doporučuje se řešit moduly **Path Redirect** a **Global Redirect** viz. dále)

ČISTÉ URL = ALIASY

- **Transliteration** - nezbytný modul obzvláště pro české prostředí, který pomáhá ostatním modulům (jako **Path Auto**) očistit znaky z Unicode textu a převede do nejbližší podoby v US-ASCII. V případě češtiny odstraní háčky a čárky, v ruštině např. převede azbuku komplet do námi čitelných znaků. Vyhněte se tak interpunkci v url adresách.
- **Token** - modul vytvářející nahrazovací proměnné (tokens) pro použití např. v modulu **Path Auto**. Např.
- `author-name-raw` - vrátí uživatelské jméno autora uzlu(node)

AUTOMATIZACE TVORBY ALIASŮ

modul **PATH AUTO**

- **Path Auto** – silný nástroj pro automatizaci vytváření url aliasů s perfektní konfigurační flexibilitou. Nastavení Automatických Aliasů je zde: </admin/build/path/pathauto>

URL aliases

LIST ADD ALIAS VYMAZAT CESTY NASTAVENÍ AUTOMATICKÝCH CEST

OBECNÉ NASTAVENÍ

NASTAVENÍ INTERPUNKCE

NASTAVENÍ CEST BLOGU

NASTAVENÍ CESTY UZLU

NASTAVENÍ ŠABLON CEST K TERMÍNŮM (MODUL TAXONOMY)

NASTAVENÍ CESTY USER-TRACKER

NASTAVENÍ UŽIVATELSKÝCH CEST

Save configuration Reset to defaults

Tato nastavení již mohou zajímat SEO konzultanta

PATH AUTO nastavení vzorků

NASTAVENÍ CESTY UZLU

VÝCHOZÍ VZOREK CESTY (APLIKOVÁN NA VŠECHNY UZLY, KTERÉ NEMAJÍ NÍŽE NIC VYPLNĚNO):

[term-raw]/[title-raw]

Doporučuji výsledky vzorečků svých cest testovat. Co se například stane v tomto případě, pokud je k uzlu přiřazeno více termínů (např. několik rubrik či tagů) který termín se zobrazí v aliasu?

ŠABLONA PRO VŠECHNY UZLY TYPU BLOG ENTRY:

[author-name-raw]/blog/[title-raw]

ŠABLONA PRO VŠECHNY UZLY TYPU BOOK PAGE:

[bookpathalias]/[title-raw]

Můžeme vytvořit jiný vzorec aliasu pro každý "content type". Pokud nevyplníme, použije se výchozí

ŠABLONA PRO VŠECHNY UZLY TYPU PAGE:

ŠABLONA PRO VŠECHNY UZLY TYPU PANEL:

ŠABLONA PRO VŠECHNY UZLY TYPU STORY:

Zde je kompletní seznam všech tokenů, které můžete použít. U path auto se doporučuje používat "raw" verze tokenů, jako např. [title-raw]

NAHRAZOVACÍ VZORKY

Generovat aliasy všem existujícím uzlům, které zatím aliasy nemají.

nezapomeňte při první konfiguraci

Generovat aliasy pro všechny existující uzly, které zatím žádné aliasy nemají.

Path Auto obecné nastavení I.

OBECNÉ NASTAVENÍ

Detailní výpis

Zobrazit změny aliasů (mimo mnohonásobných úprav).

ODDĚLOVAČ:

Znak používaný pro oddělení slov v nadpisech (titles). Tímto znakem budou nahrazeny mezery mezi slovy a interpunkční znaménka (tečky, čárky, pomlčky atd.). Použití mezery nebo znaku plus (+) může způsobit neočekávaný výsledek.

VELIKOST ZNAKŮ:

Zanechat velikost písma jako ve zdrojových šablonách.

Převést na malá písmena

všele doporučuji

Nápověda se Vám bude zobrazovat, pokud si nainstalujete modul **Advanced Help**. Doporučuji nainstalovat.

MAXIMÁLNÍ DÉLKA ALIASU:

Maximální délka aliasu pro generování. Doporučeno je 100. Pro více informací se podívejte do [nápovědy k modulu Pathauto](#).

MAXIMÁLNÍ DÉLKA KOMPONENTU:

Maximální délka komponenty v aliasu (např. [title]). Doporučeno je 100. Pro více informací se podívejte na [nápovědu k pathauto](#).

Path Auto obecné nastavení II.

AKCE PŘI AKTUALIZACI:

- Nic nedělat, ponechat stávající alias.
- Vytvořit nový alias, stávající ponechat funkční.
- Vytvořit nový alias, starý smazat.

Vhodné pro malý web bez vysokých nároků na SEO

Nebezpečné!!! Více adres se stejným obsahem = duplicitní obsah a nebezpečí penalizace!

Co má Pathauto dělat, pokud narazí na obsah, který již má vytvořený alias?

Před vytvořením aliasu přeložit na správný formát

Jestliže předloha obsahuje určité znaky, např. s diakritikou, má se Pathauto přeložit na správný formát (bez diakritiky)? Způsob převodu jednotlivých znaků je určen souborem `pathauto.alias_formatting.yml`.

Zredukovat řetězce na znaky a čísla z ASCII-96

Filtruje nový alias pouze do znaků a čísel z tabulky `pathauto.alias_formatting.yml`.

Vyhledávače si většinou zaindexují většinu podstránek webu a přidělí jim rank, juice, obsahovou relevantnost a další faktory, které vyžadují čas si získat. Pokud vytvoříte nový alias a starý smažete, o tyto výhody nenávratně přijdete. Tuto variantu nedoporučuji. Namísto nainstalujte modul **Path Redirect**, který umožní dokáže automaticky provést "301 redirect" na nový alias ze starého. 301 vám zajistí, že vyhledávač převede veškerý link juice

Nezbytné, aby se v adresách nezobrazovaly háčky, čárky a pod.

ŘETĚZCE K ODSTRANĚNÍ:

a,an,as,at,before,but,by,for,from,is,in,into,like,of,off,on,onto,per,since,than,the,this,that,to,up,via,with,a,nebo,s,

Výborná funkce. Zbavte se často opakujících zbytečných slov z url adres jako "a", "s", "nebo", "i", které stejně vyhledávač ignoruje.

Slova, určená k vypuštění z url aliasu. Slova oddělujte čárkami. V tomto poli nepoužívejte interpunkci ani WYSIWYG editory.

VYHNĚTE SE DUPLICITNÍMU OBSAHU

- modul **GLOBAL REDIRECT** přesměruje SEO friendly způsobem pomocí 301 (permanently moved) redirectu drupal adresy `domena.cz/node/31` na jejich aliasy `domena.cz/muj-clanek` . Tím se vyhnete tomu, že si vyhledávač zaindexuje jednu stránku jednou pod drupal adresou a po druhé pod alias adresou.
- modul **PATH REDIRECT** řeší problém, při změně či smazání konkrétního aliasu adresy. Tento modul starý alias nesmaže ale přesměruje ho pomocí 301 redirectu na nový alias a tím pádem se přesune i veškerá SEO hodnota na novou stránku.

SLEDUJ NOVÝ SERIÁL: SEO pro Drupal developery

- Touto prezentací zahajují sérii článků, návodů a video-prezentací na téma SEO pro Drupal developery, která začne v lednu.
- Dozvíte se především jak konkrétně konfigurovat jednotlivé moduly pro dosažení nejlepších SEO výsledků.
- Sledujte mě na Twitteru nebo Facebooku, kde Vás budu informovat o nových částech seriálu hned jak vyjdou.

David Monoszon

twitter



Twitter: davidmonoszon

facebook

Facebook: David Monoszon

Odkaz na stažení této prezentace
najdete na mém Twitteru i Facebooku

DĚKUJI ZA POZORNOST